

# BUDŻET OBYWATELSKI

SOSNOWIEC 2015

media  
partner



Opracowanie:  
Media Partner W. Czyżewski M. Lorenc Sp. J.  
[www.mediapartner.com.pl](http://www.mediapartner.com.pl)



# ZESTAWIENIE GŁOSÓW

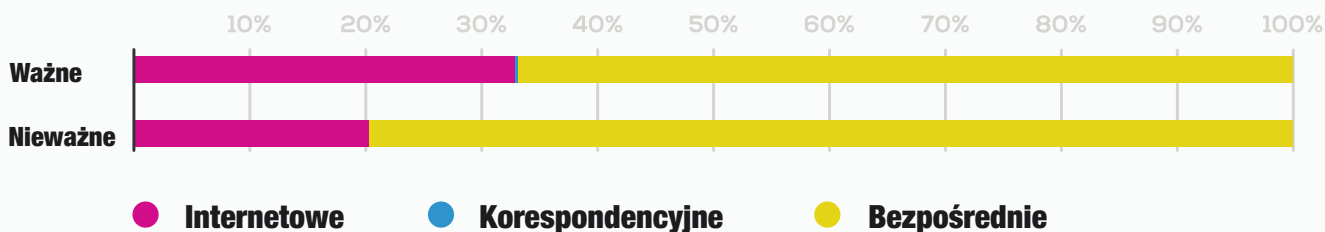


Zestawienie wszystkich głosów w tegorocznej edycji Budżetu Obywatelskiego w Sosnowcu.

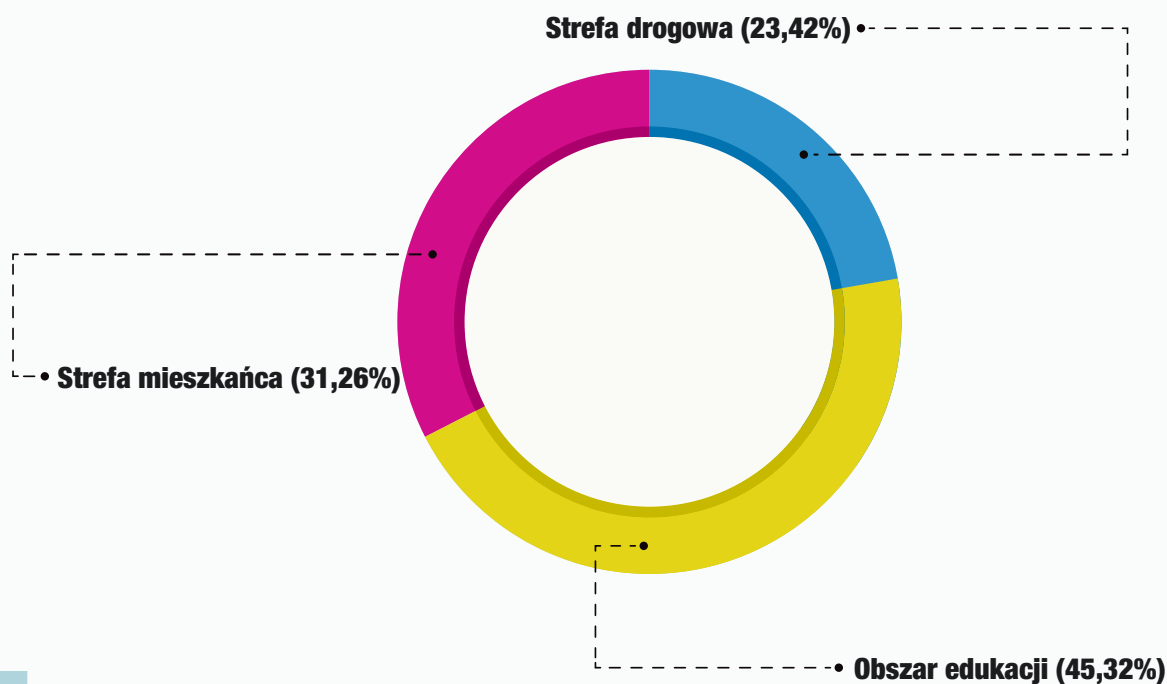
GŁOSY WAŻNE	Głosujących	Głosów
Internetowe	12924	21180
Korespondencyjne	38	75
Bezpośrednie	25962	44315
<b>Razem</b>	<b>38924</b>	<b>65570</b>

GŁOSY NIEWAŻNE	Głosów
Internetowe	1065
Korespondencyjne	0
Bezpośrednie	4084
<b>Razem</b>	<b>5149</b>

Zestawienie procentowe z podziałem na rodzaj oddanego głosu.



Podział głosów ważnych w oparciu o strefy do których przypisane zostały projekty.



# AKTYWNOŚĆ GŁOSUJĄCYCH



Aktywność głoszących w oparciu o poszczególne obszary konsultacyjne.

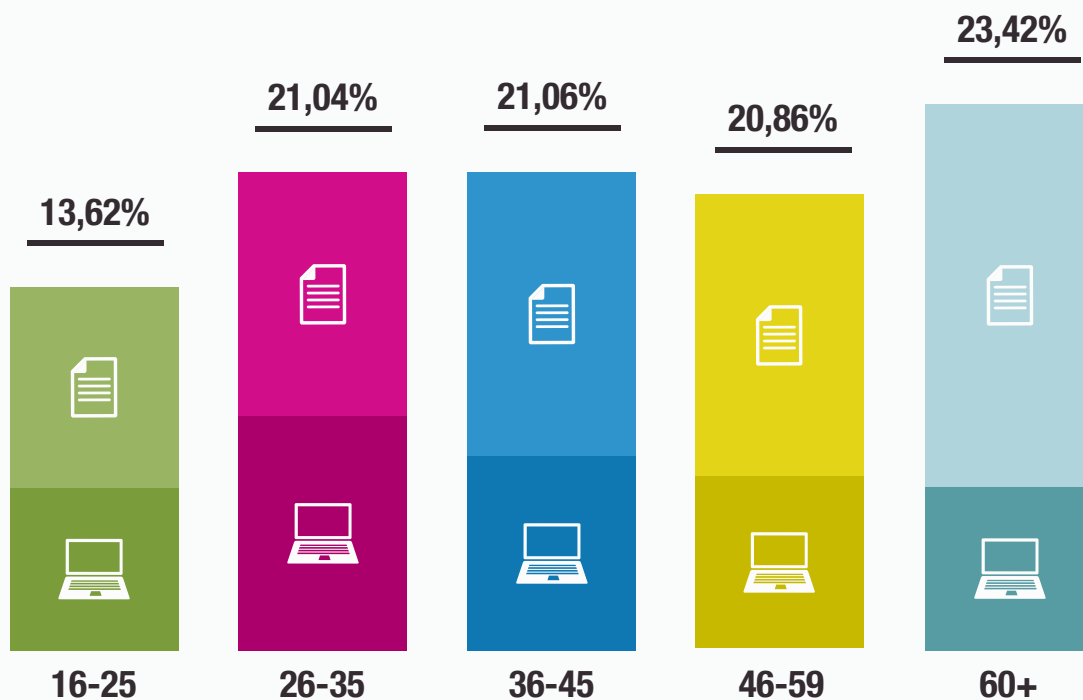
Obszar konsultacyjny	Uprawnionych	Frekwencja	Udział %
Obszar konsultacyjny nr 1 (Milowice)	4312	783	18,16%
Obszar konsultacyjny nr 2 (Pogoń)	25368	6147	24,23%
Obszar konsultacyjny nr 3 (Stary Sosnowiec)	12181	3627	29,78%
Obszar konsultacyjny nr 4 (Śródula)	12390	2166	17,48%
Obszar konsultacyjny nr 5 (Centrum, Sielec)	32520	9130	28,08%
Obszar konsultacyjny nr 6 (Zagórze Północ)	15765	3112	19,74%
Obszar konsultacyjny nr 7 (Zagórze Południe)	19879	3090	15,54%
Obszar konsultacyjny nr 8 (Kukułek)	7022	1715	24,42%
Obszar konsultacyjny nr 9 (Klimontów, Dańdówka)	11818	2933	24,82%
Obszar konsultacyjny nr 10 (Kalinowa)	4823	964	19,99%
Obszar konsultacyjny nr 11 (Niwka, Bobrek)	9938	1385	13,94%
Obszar konsultacyjny nr 12 (Modrzejów, Jęzor, Bór)	3337	552	16,54%
Obszar konsultacyjny nr 13 (Kazimierz Górniczy)	7757	1784	23%
Obszar konsultacyjny nr 14 (Juliusz)	4134	590	14,27%
Obszar konsultacyjny nr 15 (Ostrowy Górnicze)	2759	454	16,46%
Obszar konsultacyjny nr 16 (Maczki, Kolonia Cieśle)	1449	492	33,95%



# DANE DEMOGRAFICZNE



Zestawienie głosów w oparciu o wiek z podziałem na głosy elektroniczne i papierowe.



W głosowaniu wzięło udział więcej kobiet. Przewaga to aż 18%!



41%



59%





## 13,82%

tyle procent uzyskał najpopularniejszy projekt:  
„Rewitalizacja obiektów sportowych przy SP nr 6 i Gim nr 16 w Sosnowcu”

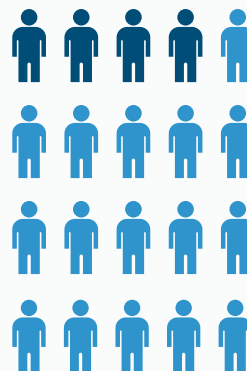


## 7,86%

tyle procent głosów oddano ostatniego dnia  
głosowania internetowego

## 22,18%

tyle wyniosła frekwencja w tegorocznej  
edycji Budżetu Obywatelskiego w Sosnowcu



## 4 sekundy

przed końcem głosowania został oddany  
ostatni głos

